



Porsche confirma su participación en el Rally Maya México 2026

04/02/2026 Porsche de México confirma su participación en el Rally Maya México 2026, dando continuidad a una relación que refleja la esencia de la marca: deportividad, precisión y respeto por la herencia automotriz. La presencia de Porsche en esta competencia reafirma su compromiso con uno de los rallies de regularidad más relevantes de México, donde la constancia, la experiencia de manejo y la pasión por el automovilismo clásico son protagonistas.

A lo largo de más de una década de historia compartida, Porsche ha recorrido 12,256 kilómetros en distintas ediciones del Rally Maya México. Durante este periodo, 198 vehículos de la marca han participado en la competencia, lo que representa un testimonio de la vigencia, confiabilidad y atractivo de sus modelos clásicos, así como de la conexión duradera entre Porsche y los entusiastas del automovilismo.

Como patrocinador oficial del evento, Porsche forma parte de una competencia que combina automovilismo, cultura, turismo y compromiso social, recorriendo algunos de los escenarios más emblemáticos del sureste mexicano. El Rally Maya México destaca por su trazado a través de regiones

de alto valor histórico y natural, poniendo en primer plano la precisión y la constancia, principios que coinciden plenamente con la filosofía y el legado deportivo de Porsche.

“Para Porsche, el Rally Maya México representa mucho más que una competencia: es una plataforma que reúne historia, cultura y deportividad, valores profundamente arraigados en nuestra marca. Continuar formando parte de este rally refuerza nuestro vínculo con los entusiastas y con una tradición automovilística que trasciende generaciones”, afirmó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Rally Maya México 2026

A lo largo de cinco etapas, la décimo segunda edición del Rally Maya México estrenará una nueva ruta de más de 1,400 kilómetros, que recorrerá el sureste de México por caminos de los estados de Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, conectando con nuevos destinos emblemáticos del mundo maya, zonas arqueológicas y comunidades de alto valor cultural. Además de la competencia, el evento contempla una agenda integral de actividades que incluye exhibiciones de autos, eventos sociales, experiencias gastronómicas y acciones de impacto social.

Con esta nueva participación, Porsche reafirma su compromiso con el automovilismo clásico, la preservación del patrimonio automotriz y el impulso de eventos que celebran la pasión por los autos deportivos en México.

Historia de éxito

La presencia de Porsche en el Rally Maya México se ha distinguido tanto por sus resultados deportivos como por el protagonismo de algunos de los modelos más representativos de la marca. El Porsche 911 se ha consolidado como un referente dentro de la competencia, acompañado por versiones emblemáticas como el 911 Targa, el 911 SC y el Porsche 912, reflejo de la evolución y el legado deportivo de Porsche a lo largo de los años.

En el plano competitivo, Porsche ha alcanzado seis campeonatos absolutos del Rally Maya México. En la edición más reciente, el triunfo fue obtenido a bordo de un Porsche 911 Targa de 1978, reafirmando la vigencia, precisión y confiabilidad de los modelos clásicos de la marca en una de las pruebas de regularidad más exigentes del país.

Además, Porsche ha sido reconocida de forma constante en el Concurso Best of Show, donde se valora el diseño, la originalidad y el estado de conservación de los vehículos, consolidando su posición como referente del automovilismo clásico.

Como referente global en deportividad, lujo e innovación, Porsche mantiene firme su herencia en el automovilismo, acompañando eventos que celebran la historia, la precisión y la excelencia sobre ruedas.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche confirma su participación en el Rally Maya México 2026/imagenes/img_2.jpg

Title: (Izq-der) Segundo Guillen Gordillo, Secretario de Turismo de Gobierno de Chiapas; Lic. Adda del Rubí Solís Peniche, Secretaria de Turismo del Estado de Campeche; Lic. Elizabeth Cole en representación del secretario de fomento turístico de Yucatán; Lic. Pablo Casas Gómez, Subsecretario de Comunicación y Promoción Turística de Quintana Roo y Luis Santana, Director de Marketing de Porsche de México, Conferencia de prensa Rally Maya México 2026, Porsche Centre San Ángel, Ciudad de México, Porsche de México.

Subline: Segundo Guillen Gordillo, Secretario de Turismo de Gobierno de Chiapas; Lic. Adda del Rubí Solís Peniche, Secretaria de Turismo del Estado de Campeche; Lic. Elizabeth Cole en representación del secretario de fomento turístico de Yucatán; Lic. Pablo Casas Gómez, Subsecretario de Comunicación y Promoción Turística de Quintana Roo y Luis Santana, Director de Marketing de Porsche de México

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-mexico-rally-maya-2026.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/6836a319-8f6f-49bf-a0df-2fc3e84cd3c8.zip>